

# Encuesta asociados

## Posible plan de acción

1

Objetivos claves de Anfabasa a corto y medio plazo

2

Qué imagen se quiere dar a nivel público general de un producto como el bacalao

3

¿Se considera necesario especificar las diferentes clases de bacalao al cliente?  
(¿Por qué motivos: para no confundir, otros, ...)

4

¿Se considera necesario realizar alguna campaña promocional y “aclaratoria” del producto?

**5**

En caso afirmativo pregunta anterior qué métodos de “señalización” o comunicación se proponen

**6**

¿Podemos asumir actuar sobre el etiquetado?

**7**

Qué retos hay que plantear frente a la competencia exterior (tipo skrei noruego, etc)

**8**

¿Existen nuevas tecnologías o cambios en el marco regulatorio aprovechables?

**9**

¿Estarían todos los asociados dispuestos a participar económicamente?