

Encuesta asociados

Posible plan de acción

1

Objetivos claves de Anfabasa a corto y medio plazo

2

Qué imagen se quiere dar a nivel público general de un producto como el bacalao

3

¿Se considera necesario especificar las diferentes clases de bacalao al cliente?
¿Por qué motivos: para no confundir, otros, ...)

4

¿Se considera necesario realizar alguna campaña promocional y “aclaratoria” del producto?

5

En caso afirmativo pregunta anterior qué métodos de “señalización” o comunicación se proponen

6

¿Podemos asumir actuar sobre el etiquetado?

7

Qué retos hay que plantear frente a la competencia exterior (tipo skrei noruego, etc)

8

¿Existen nuevas tecnologías o cambios en el marco regulatorio aprovechables?

9

¿Estarían todos los asociados dispuestos a participar económicamente?